

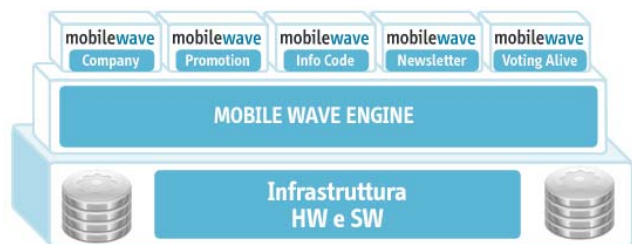
# Mobilewave è un nuovo modo di raggiungere, informare e interagire con gli utenti mobili

Accedere ai contenuti web e usufruire di informazioni anche quando si è in mobilità sta diventando un comportamento usuale degli utenti della rete. E poterlo fare direttamente dal proprio smartphone, ancora meglio. Ma sono ancora poche le aziende che hanno pensato e realizzato contenuti adatti anche per una fruizione Mobile!

Mobile Wave è un insieme di soluzioni pensate per consentire alle aziende di utilizzare le potenzialità del Mobile Internet; sfrutta più componenti tecnologiche per realizzare servizi innovativi che rispondono alle esigenze dei net surfer in mobilità e rappresenta una soluzione per la generazione e la gestione dei contenuti versione mobile.

Mobile Wave è una piattaforma SaaS (Software as a Service) ospitata nel nostro Data Center presso Telecom Italia a Rozzano.

Individua la tipologia di apparato mobile che sta effettuando il browsing e realizza una gestione personalizzata dei contenuti.



## servizi



### Geo Locator

utilizza la posizione corrente dell'apparato mobile e in base ai POI (Point of Interest) inseriti in banca dati consente di sapere a che distanza e che strada si deve fare, per raggiungere il punto di interesse più vicino.



### Mobile Content Platform

consente l'aggiornamento dei contenuti del sito mobile favorendo la tempestività e la correttezza delle informazioni.



### MDChannels Mobile

consente la creazione di newsletter in formato mobile, con ridimensionamento delle immagini e warning sulla lunghezza del testo.

## soluzioni

### Mobile Wave Voting Alive

utilizza anche gli SMS per far votare il preferito e partecipare al concorso. Si può vedere sul sito mobile l'andamento delle votazioni e sapere chi sarà il vincitore. Permette anche di effettuare un'estrazione casuale tra tutti i votanti e dichiarare un vincitore.

### Mobile Wave newsletter

utilizza la nostra piattaforma multicanale MDChannels per realizzare newsletter visibili anche attraverso dispositivi mobili. Mette a disposizione le funzionalità per la gestione dei contatti e l'accesso all'area di reportistica per verificare la redemption delle campagne marketing effettuate.

### Mobile Wave Company

disponibilità e fruibilità delle informazioni dell'azienda da un apparato mobile, in modalità Mobile Internet. Riprogettazione e riorganizzazione dei contenuti e dei servizi per identificare e definire quali sono utilizzabili in mobilità.

### Mobile Wave Promotion

utilizza i QR-Codes per effettuare la promozione dei prodotti e utilizzare i buoni sconto in una modalità veramente innovativa.

L'interpretazione del QR-Code permette di ottenere:

- accesso a una landing page mobile
- registrazione in un database dei dati utenti
- immagine relativa alla promozione da scaricare e da utilizzare nel punto vendita.

### Mobile Wave InfoCode

utilizza i QR-Codes per realizzare l'interazione tra il reale, che si trova in mobilità, e il virtuale, che è nel mondo digitale. Con l'interpretazione dei QR-Codes possiamo raggiungere gli utenti mobile offrendo:

- accesso a contenuti mobili indicati dal codice
- informazioni ricevute anche via MMS, con contenuti multimediali d'effetto (foto, jingle, video) e fruibili dall'apparato mobile.

