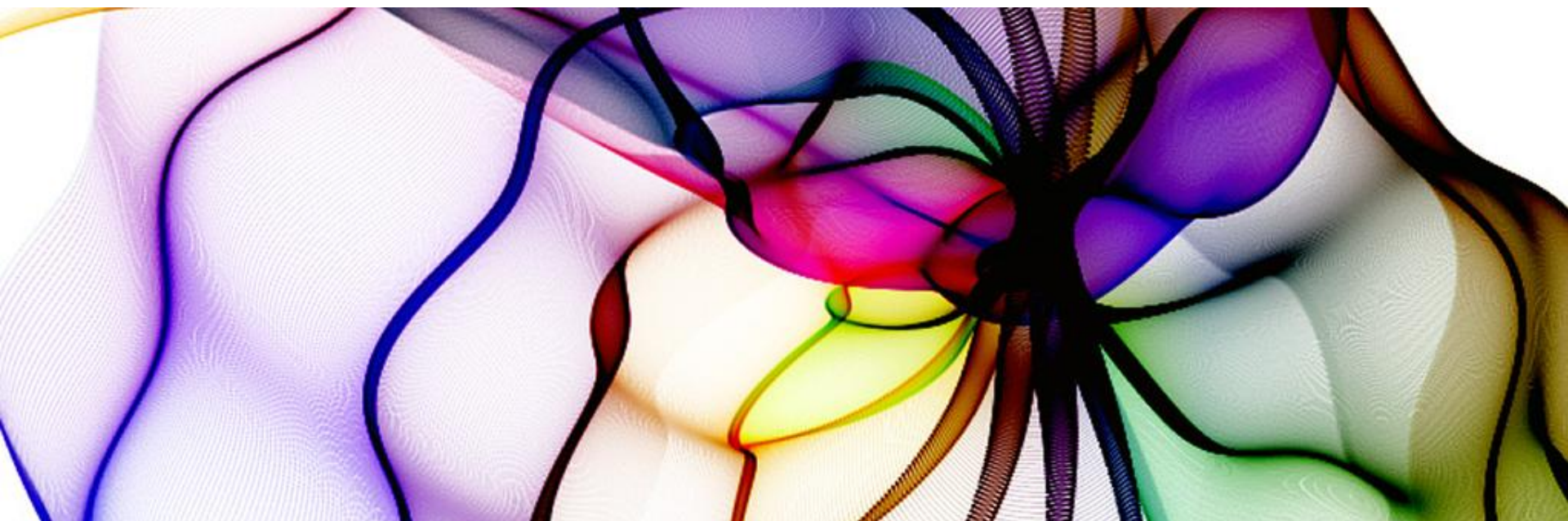


moving internet ideas



EXTRAit

Company profile



Siamo un team che fin dal 1996 comunica e gestisce informazioni nel mondo digitale, conoscendo bene il mondo tradizionale.

Affrontiamo ogni attività con i 4 nostri valori:

cr creatività

in innovazione

te tecnologia

sp sperimentazione

Ogni nostro lavoro contiene questi elementi, perchè siamo sempre alla ricerca di qualcosa di nuovo da proporre e da realizzare.

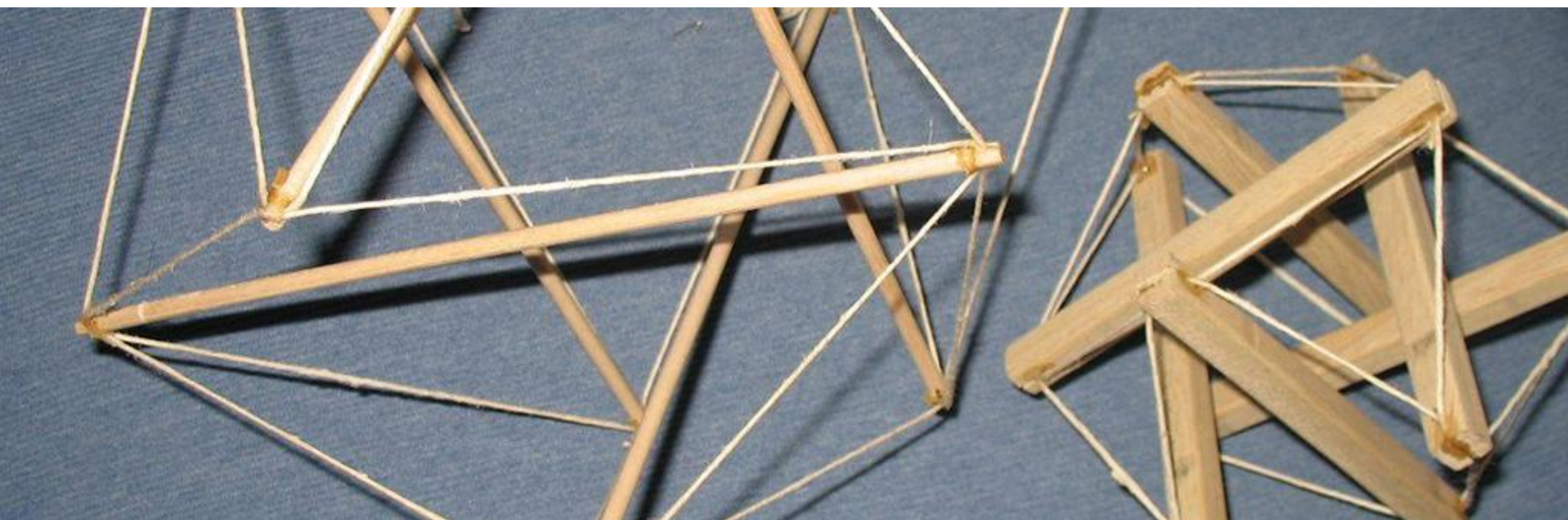


**Sviluppiamo creatività e innovazione
per realizzare idee digitali.**

Coltiviamo lo spirito innovativo e sperimentale per trasformarlo in soluzioni concrete, con l'aggiunta di elementi grafici e di comunicazione.

Facciamo tesoro delle nostre esperienze e delle nostre competenze per razionalizzarle e adattarle alle logiche di mercato.

Per questo realizziamo soluzioni per il Marketing&Sales che soddisfano le esigenze di business del nostro cliente.



Le nostre idee per il Marketing e la Comunicazione sono ricche della passione che ci caratterizza.

Ma siamo anche capaci di sfruttare la nostra parte più razionale per creare soluzioni a supporto dei processi.

Ci piace lavorare insieme ai nostri Clienti per realizzare progetti che rispondono alle loro esigenze perchè sono il risultato delle nostre capacità ma soprattutto della partnership che ci lega.



QI=160 (alto impatto razionale)

Se è importante trovare soluzioni che sono di supporto ai processi aziendali, le nostre idee sono in grado di integrare sistemi e tecnologie.

Il nostro Internet Data Center le accoglie e le mette a disposizione dei nostri Clienti.

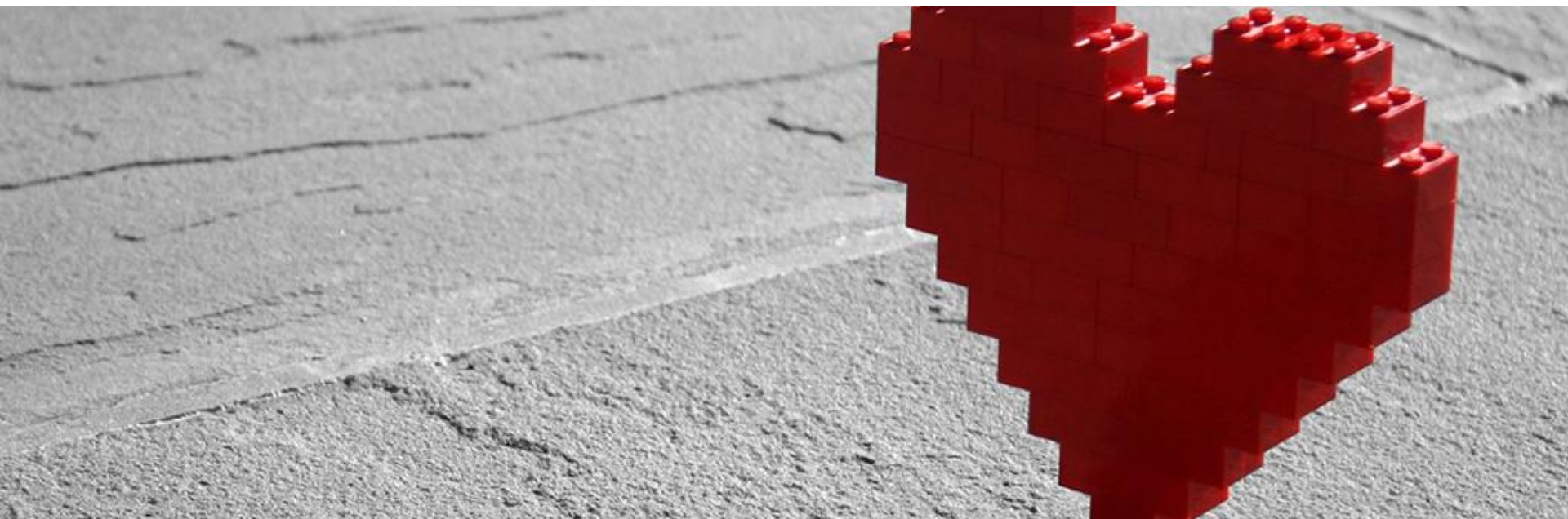
Web Application

Digital signage

Internet Data Center

Streaming live e on demand

System Integration



QE=160 (alto impatto emotivo)

Quando il Marketing e la Comunicazione richiedono che la creatività rappresenti il vantaggio competitivo, la nostra capacità di rispondere con idee innovative e con una forte componente emotiva risulta vincente.

Digital Marketing

Web site e portali

Contenuti digitali

Corporate image

Web Reputation

Spesso le nostre idee sono così interessanti e utili che diventano quasi dei prodotti.

Le nostre soluzioni sono nate così:
inizialmente da un'idea che poi si è evoluta ed è stata implementata e trasformata e infine messa a disposizione dei nostri Clienti.

MDChannels: piattaforma di comunicazione multicanale

ReadytoShop: piattaforma di e-commerce

E-cv: piattaforma per la gestione di Curriculum Vitae online

Questioning: piattaforma di questionari online

d@y: Content Management System evoluto





Mobile Wave

Mobile Wave è una **piattaforma** di servizi pensati per consentire alle aziende di utilizzare al meglio il canale mobile.

Mobile Wave sfrutta più componenti tecnologiche per realizzare servizi innovativi e strettamente collegati alle esigenze dei net surfer in mobilità.

Mobile Wave è una piattaforma mobile per creare, gestire ed erogare contenuti in modalità Mobile Internet e Hybrid Application.





INSIDEART



la Rinascente





messaggerie libri



Messengerie Libri

Messengerie Libri è il più importante distributore italiano di prodotti editoriali diventando un riferimento nel mercato della distribuzione libraria.

Messengerie Libri ha instaurato con le librerie un legame di reciproca fiducia.

Per questo motivo Messengerie Libri ha scelto di usare MDChannels per offrire un servizio sempre più accurato ai propri clienti.

La soluzione Extra.it realizzata

Utilizzare la piattaforma MDChannels in modalità integrata con i sistemi gestionali (SAP) di Messengerie Libri:

- per inviare messaggi marketing attraverso i differenti canali, e-mail, fax
- per inviare fatture, avvisi di pagamento, solleciti attraverso il canale Postel.

L'integrazione con il sistema gestionale consente anche di sfruttare le informazioni relative ai clienti già disponibili, rendendo possibile sia l'inserimento dei dati che il ritorno dei risultati delle campagne marketing.



Rovagnati



Rovagnati

Rovagnati è una azienda che da sempre ha un impegno concreto nella ricerca di tecnologia, sicurezza e qualità, in ambito alimentare. Rovagnati ha deciso di rilanciare un suo brand **"Panatine"** attraverso l'utilizzo di canali marketing non tradizionali e una nuova strategia di **Digital Marketing**.

L'obiettivo di progetto è raggiungere nel modo più efficace possibile il target identificato, la popolazione compresa tra i 6-18 anni.

La soluzione Extra.it realizzata

L'idea di un concorso a premi (tesoro) con personaggi nei quali identificarsi (pirati) e una arena (isola) nella quale gareggiare (giochi) è il tema del progetto di **digital marketing** che ha portato alla creazione di una campagna di promozione sia on line che off line.

Gli strumenti utilizzati sono, un portale dedicato in tecnologia Flash con interazioni tra gli utenti, collaboration tools e chat, carte gioco stampate e inserite nel packaging con 12 personaggi originali, banner e personalizzazione portali, codino per spot televisivo, materiale POP, promozione cinema e sampling prodotto **(strategia multicanale)**.

Le competenze messe in gioco sono multidisciplinari: creative, comunicazione e web design, copy e disegno di personaggi originali, web promotion su canali sia online che offline.



Edizione 2010: Definizione completa della strategia digitale e interazione tra canale on line e off line

Target: 6 – 35 anni

Concept creativo

Ideazione **concorso a premi** con Piattaforma di gioco on line

Testimonial con personaggi originali

Packaging con codici gioco

Spot radiofonico e co-marketing Radio105

Sampling di prodotto e POP

Applicazione Facebook e Community anche sul portale

SEO e SEM

Banner e Sponsored link

DEM





facebook

Ricerca

Home Profilo Account

Le sai tutte? Invita i tuoi amici commenti

0 crediti · Informazioni

Giochi

Le sai tutte?

Città nel Cielo

Altro

Crea un'inserzione

Proteggi Camelot

Costruisci la tua città, addestra l'esercito e sbaraglia i nemici nei Regni di Camelot. Gioca ora!

Mi piace

Pioneer Woman

I hear tell 5 million folks have already decided to homestead in FrontierVille. See what all the fuss is about - play now!

Mi piace

Crociere -90%

Viaggi in crociera nel Mediterraneo fino al 90% di sconto. Iscriviti orate!

I miei Amici Tutti

SETTIMANA MENSILE DI SEMPRE

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
ALESSIO	SYLVIA	OTTAVIA	MICHELA	DIEGO	STEFANIA...	ANDREA	MICHELA	LORENA	ROSSELLA...
LIV. 3	LIV. 4	LIV. 4	LIV. 5	LIV. 6	LIV. 7	LIV. 7	LIV. 8	LIV. 9	LIV. 10
175	190	190	230	250	260	270	300	340	615

Facebook viene utilizzato come canale per giocare, è stata realizzata l'applicazione per il gioco "le sai tutte?" con classifica da condividere con i propri amici.

È stata realizzata anche la pagina Facebook di Panacity.



sp.

laRinascente

*Nozze
d'ispirazione*



laRinascente

laRinascente ha sempre avuto un servizio di lista di nozze per consentire ai futuri sposi di trovare tutto ciò di cui hanno bisogno in un unico negozio, laRinascente, appunto.

La scelta di trasformare la lista di nozze in un servizio di e-commerce, è finalizzata anche a rendere il regalo di nozze più semplice e raggiungibile ai parenti e amici che non abitano vicino a una sede di laRinascente.

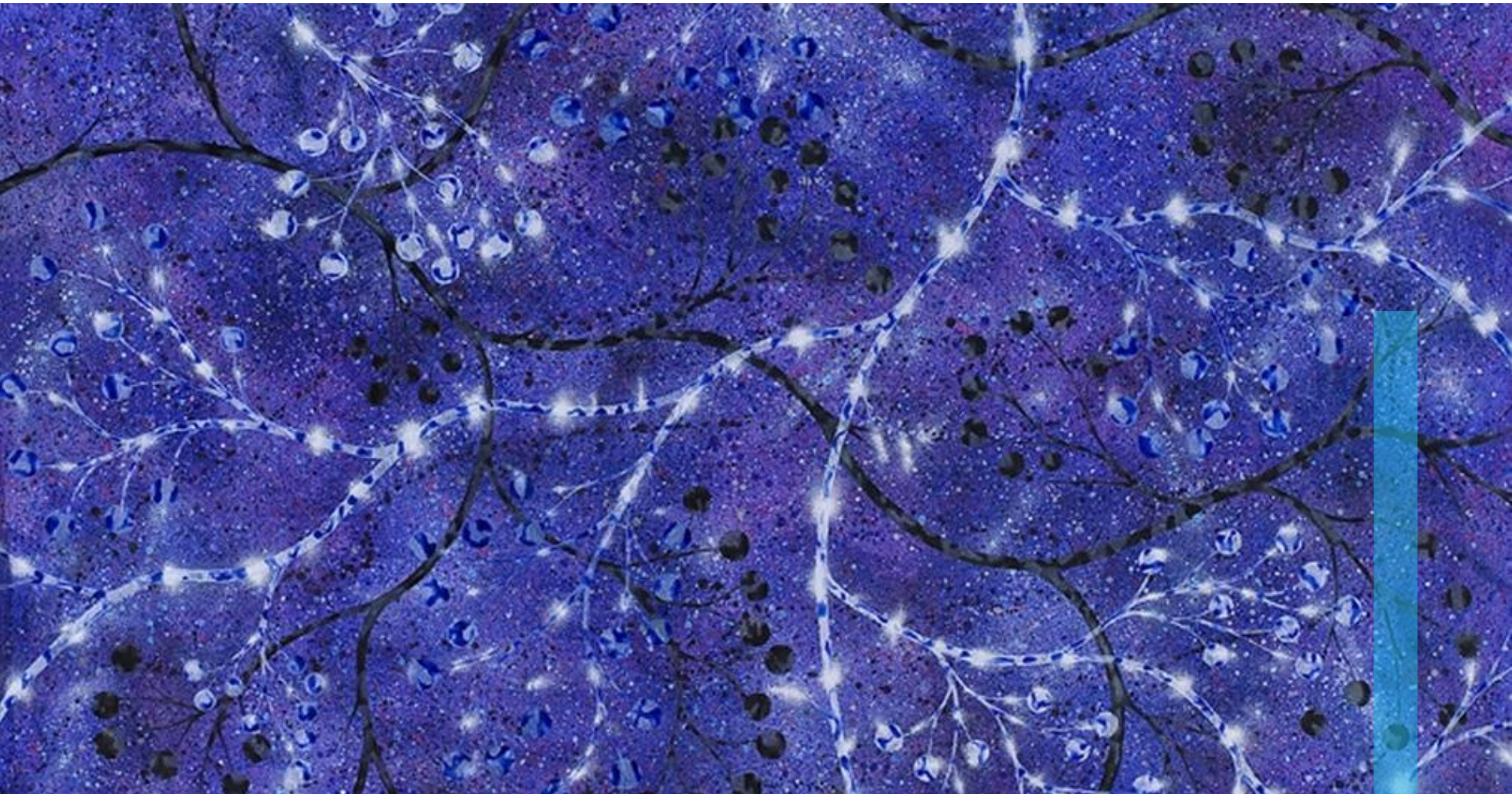
La soluzione Extra.it realizzata

Le scelte della grafica e dell'interfaccia sono state fatte nella logica di semplicità e intuizione. Per rendere il servizio maggiormente efficace per gli sposi, i sistemi gestionali delle singole filiali di laRinascente sono stati integrati, per consentire il rilascio di informazioni aggiornate relative ai regali degli articoli in lista nozze.

Le singole filiali sono in grado di interagire con la lista nozze grazie all'integrazione con il sistema di back office, D@Y per la gestione dei contenuti della lista nozze.

La promozione del sito, molto importante per consentire visibilità sulla rete, è stata effettuata attraverso campagne di SEM come pay per click e e-couponing.

Il progetto è partito nel 2004 e ha avuto nel corso degli anni molteplici variazioni e integrazioni. L'ultimo rilascio è di febbraio 2008. Sono attualmente in corso studi per realizzare una evoluzione.



te.

ArsValue



ArsValue

Arsvalue.com è un portale di accesso a numerosi servizi per orientare, suggerire e acquistare opere d'arte che possano soddisfare la passione per il bello e al tempo stesso diventare un ottimo investimento.

Dall'idea originale dei suoi fondatori che prende vita nel 2000, il portale ArsValue si affida sempre ed ancora a Extra.it per rinnovare la sua impostazione, sia nelle funzionalità dei servizi, sia nella grafica dell'interfaccia utente.

La soluzione Extra.it realizzata

Il nuovo portale, rilasciato a maggio 2009, viene reso ancora più ricco ed evoluto nei servizi tecnologici, con la possibilità di partecipare ad aste on line, anche di altre case d'asta alle quali Arsvalue offre il servizio.

È stata implementata la possibilità di interagire in diretta durante lo svolgimento dell'asta per fare la propria offerta.

È stata rinnovata la sezione degli indici di mercato con la possibilità di gestire il portafoglio opere per gli utenti registrati, o la possibilità di aprire e gestire in totale autonomia una galleria d'arte o un atelier se si è artisti, attraverso un'area di amministrazione dedicata.



Nestlè



Nestlé Italiana, è oggi una delle più importanti aziende presenti nel settore alimentare italiano, vanta un organico di circa 3.000 dipendenti, occupati nella sede centrale di Milano e nei 5 stabilimenti distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Come tutte le grandi aziende, periodicamente l'Amministratore Delegato riunisce i propri dipendenti per illustrare le evoluzioni aziendali.

Nestlé Italiana, consapevole che la comunicazione con i propri dipendenti è un elemento aziendale molto importante, ha richiesto uno strumento che consentisse ai partecipanti ai meeting aziendali di interagire, anche in forma anonima, per fornire suggerimenti ma anche critiche.

Con l'utilizzo di un semplice strumento che permette di mandare un SMS oppure di inserire via web alla pagina specificamente predisposta la propria domanda al relatore del meeting, si può, mantenendo riservata la propria identità, interagire e diventare un partecipante attivo esprimendo la propria opinione.

Extra.it ha realizzato un applicativo che permette, in semplicità, di fare tutto ciò: l'applicativo ha una consolle per il moderatore del meeting, per predisporre e classificare i quesiti per il relatore e una consolle per il relatore dove poter leggere i quesiti ai quali fornire una risposta.

L'applicativo, inoltre, consente al termine del meeting, di memorizzare i quesiti giunti costruendo uno storico e fornire, ad esempio, risposte in modalità remota e successiva.



Via Gustavo Fara 25
20124 Milano
Tel. +39 02 6773300
Fax +39 02 67733011
info@extra.it

www.extra.it
www.mdchannels.it
www.readytoshop.it
www.mobilewave.it